

**SUSTAINABILITY REPORT**  
**지속가능 경영 보고서**  
**2022**

---

**Greenmood**



# TABLE OF CONTENTS

---

**02** **Introduction**

**03** **About us**

04 Our mission

04 Core values

05 Our people

05 Our clients

**06** **Our view on sustainability**

07 ISO26000 sustainability standards

08 Community involvement and development

09 Labor practices

09 Supporting a greener environment

12 Our materials

**16** **Greenmood - the color of sustainability**

17 Sustainable acoustic design

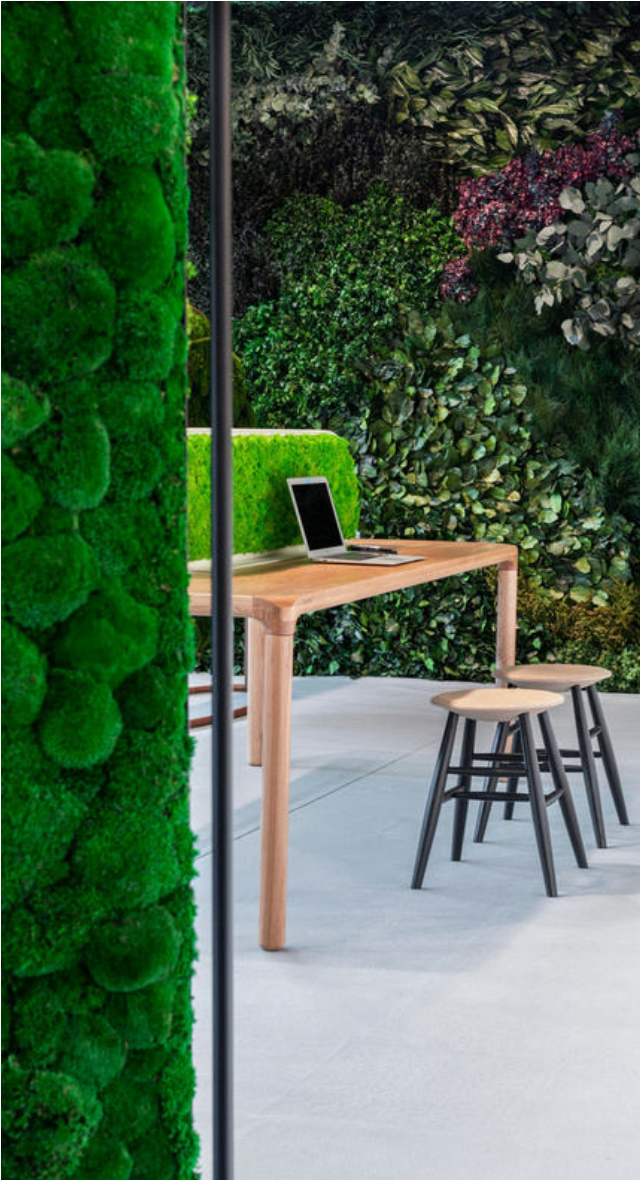
18 Sustainability drives our production process

**21** **Sustainability partners and certifications**

**23** **Progress chart**



# INTRODUCTION



**“현시대에 우리의 가장 큰 도전은 지속 가능한 개발이라는 추상적인 아이디어를 전 세계 모든 사람을 위한 현실로 바꾸는 것 입니다.”**

Kofi Annan  
UN Secretary - General  
1997 - 2006

바이오필릭디자인 분야의 선두주자인 Greenmood는 현 시대에 필요한 워크 플레이스에 필요로하는 실내용 그린월을 비롯한 100% 천연 흡음제품을 설계 및 생산하고 있습니다. 인간 중심의 디자인을 통해 보다 나은 삶으로 발전시킨다는 사명을 가지고 있습니다. 그린무드는 행복하고 건강한 비즈니스 환경을 만들기 위해 전 세계의 다양하고 특별한 보존처리식물을 이용한 솔루션을 개발하고 있습니다. 이러한 수공 디자인 제품은 소음 공해를 줄여주며, 디자인적 요소를 더해 기업 사무실, 리테일샵, 집, 그리고 다양한 공공장소를 포함한 실내 환경을 조성하여 생산성을 높여줍니다. 무엇보다 자연 환경에 대한 일반적인 상쾌함 그리고 존중하는 마음을 고취하여 보다 지속 가능한 세상을 위해 고민하며 헌신을 다하고 있습니다.

생물학자 에드워드 윌슨(Edward O. Wilson)은 그의 저서에서 바이오필릭 디자인의 개념을 처음 설명했습니다. 바이오필리아라는 용어는 철학자이자 사회학자, 정신분석가인 에릭 프롬(Eric Fromm)이 “생명에 대한 사랑(a passionate love of life and all that is alive)을 설명하기 위해 만든 용어 입니다. 에릭프롬은 인간은 인간과 자연의 연결을 추구하는 본성을 가지고 태어난다는 가설을 세웠습니다. 이러한 연결은 실내 식물과 야외 정원을 가꾸거나, 자연에서 산책을 하거나, 애완동물을 키우거나, 혹은 자연스러운 색깔과 야외 전망을 감상할 수 있는 개방감이 있는 큰 창등을 통해 감상하는 형태로 이루어질 수 있습니다. 모두 자연과 더 가까워짐으로써 삶의 균형을 이루기 위한 시도입니다.

흥미롭게도 Greenmood를 설립하게 된 2014년, 그린무드의 바이오필릭 컨셉은 보다 편안하고 생산적인 업무 공간을 만들고자 하는 현재의 지속가능성 목표와 맞닿아 있습니다. 고전 Human Space에 따르면: 직장에서의 바이오필릭디자인이 미치는 글로벌적인 영향으로 “업무 공간 내 자연 환경을 재현하면 긍정적인 정서적 경험이 가득한 업무 공간을 만들 수 있다”라고 말합니다.

# ABOUT US



2014년 벨기에 브뤼셀에서 Sadig Alekperov가 설립한 그린무드는 창업자의 기업가적 비전과 자연에 대한 열정, 디자인에 대한 안목을 통해 만들어낸 결과물입니다.

사당은 보존처리된 이끼와 식물이 유지관리가 필요 없고 살아 있는 그린월보다 비용적으로 효율적일 뿐 아니라 시중에 나와 있는 공산 흡음재만큼 소음을 줄이는 데 효과적이라는 사실을 발견했습니다. 사당은 자연친화적인 디자인을 통해 자연의 아름다움과 혜택을 공유하고 공공장소에 도입하기 위한 여정을 시작했습니다. 그 결과 그린무드는 천연흡음재 및 맞춤형 솔루션을 통해 예술적인 결과물을 탄생시켰습니다.

생태학적으로 보존처리된 프리미엄 이끼와 그린너리는 살아있는 식물처럼 아름답고, 관리가 잘 될 경우 10년 이상 관리가 거의 필요하지 않습니다. 자연 그대로를 담은 Design Collection라인 외에도 그린무드의 맞춤형 프로젝트(그린월 및 그린로고)는 브랜드를 홍보하거나 건축디자인을 더 업그레이드 하고 다양한 디자인을 만들어내기 위해 다양하게 디자인, 제작할 수 있습니다.

현재 그린무드는 미국, 영국, 벨기에, 프랑스, 독일, 덴마크, 이탈리아, 스페인, 폴란드, 루마니아, 아제르바이잔, 타이완, 홍콩 그리고 한국에 프랜차이즈를 두고 있으며 신뢰할 수 있는 파트너와 리셀러, 대리점으로 구성된 광범위한 네트워크 덕분에 유럽, 북미, 아시아에 진출해 있습니다.

# OUR MISSION

2014년 벨기에 브뤼셀에서 Sadig Alekperov가 설립한 그린무드는 창업자의 기업가적 비전과 자연에 대한 열정, 디자인에 대한 안목을 통해 만들어낸 결과물입니다.

사딕은 보존처리된 이끼와 식물이 유지관리가 필요 없고 살아 있는 그린월보다 비용적으로 효율적일 뿐 아니라 시중에 나와 있는 공산 흡음재만큼 소음을 줄인 세계적인 팬데믹은 우리의 일상과 업무 방식에 많은 변화를 가져왔습니다. 그래서 우리는 자연이 주는 혜택을 업무 공간과 주거 공간에 도입하여 고객이 생활하고 일하는 모든 곳에서 자연의 아름다움과 연결될 수 있도록 더욱 노력하고 있습니다. 그린무드 각각의 제품은 내구성이 뛰어난 흡음재 역할을 하며 스트레스를 유발하는 소음을 줄이고 눈도 즐겁게 하며 상상력 또한 자극시켜 줍니다.

다양한 색상과 질감의 이끼를 천연 코르크, 파우더코팅 알루미늄, 목재 패널 및 프레임과 조합하여 세련된 디자인으로 기업 인테리어, 상업매장, 레스토랑 및 주거 환경에 이상적인 프리미엄 바이오필릭 디자인 제품을 개발합니다.

최근 연구에 따르면 전 세계적으로 현대식 사무실의 절반 이상이 업무 공간에 자연과 교감할 수 있는 살아있는 식물이나 보존식물을 배치하지 않는 것으로 나타났습니다.

또한 ISO26000의 지속가능성 가이드라인에서 영감을 받아 사무실과 공장 뿐 아니라 직원, 공급업체 및 커뮤니티와의 거래에서도 더 친환경적인 환경을 지원할 수 있는 더 나은 방법을 모색하고 있습니다.

이는 데 효과적이라는 사실을 발견 했습니다. 사딕은 자연친화적인 디자인을 통해 자연의 아름다움과 혜택을 공유하고 공공장소에 도입하기 위한 여정을 시작했습니다. 그 결과 그린무드는 천연흡음재 및 맞춤형 솔루션을 통해 예술적인 결과물을 탄생시켰습니다.

# CORE VALUES

우리의 핵심가치는 책임감 있고 배려하는 문화를 창출하기 위해 존재합니다. 이 문화 속에서는 누구나 자기 주도적으로 행동할 수 있고, 건강하고 깨끗한 자연환경과 인간중심의 업무 윤리에 기여할 수 있는 기회를 갖게 됩니다.

- 의사소통과 약속에 대한 정직함
- 팀과의 통일성
- 상호간의 존중
- 타인에 대한 예의
- 우리의 모토로서의 바이오필리아
- Reduce, Repurpose, Recycle
- 행동에 대한 책임
- 생명애와 깨끗하고 건강한 환경의 중요성에 대한 교육
- 행복하고 동기부여된 팀 정신 지원
- 지역사회 활동에 참여
- 더 나은 미래를 위한 설계







## OUR PEOPLE

그린무드 직원들은 모두가 의욕적이고 창의적인 장인들로 구성되어 있습니다. 그린무드의 고객들을 위해 책임감 있게 이끼와 식물의 앞을 직접 채집하는 현지 채집가부터 그리너리의 미적, 청각적(흡음) 특성을 고품질 디자인에 능숙하게 녹여내는 재능있는 디자이너, 제품을 조립하는 프로덕션, 고객 주문 하나하나를 정성스럽게 패키징하는 포장 전문가와 물류 직원에 이르기까지 다양한 사람들이 함께 합니다.

각 파트의 직원들은 모두 회사의 성공에 기여하고 있으며, 당사는 직원들에게 가장 안전하고 우수한 근무 조건과 전문적인 성장을 위한 경로를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



## OUR CLIENTS

그린무드의 주 고객층은 디자이너, 건축가, 기업, 사무실, 리테일 스토어, 쇼핑몰, 레스토랑, 호텔, 공공장소, 공공기관, 병원, 주거용 건물 및 개인 주택 등을 포함합니다. 그린무드 컬렉션의 모든 디자인을 커스터마이징하거나 회사 모티프나 로고가 들어간 완전히 독특한 디자인의 설치물이나 오브제를 만들 수 있다는 것을 잘 알고 있습니다. 그린무드 제품을 사용하여 산만한 소음을 줄여 생산성을 높일 수 있는 업무 환경을 조성합니다. 또한 디테일에 대한 세심한 배려, 장인정신의 품질, 디자인의 아름다움을 높이 평가합니다.



## OUR VIEW ON SUSTAINABILITY

대부분의 사람들은 지속가능성에 대해 외부 환경의 관점에서 생각합니다. 그러나 Greenmood는 보다 폭 넓은 바이오필릭 관점으로 바라봅니다. 우리에게 환경에 대한 관심은 업무 공간이 그곳에 근무하는 사람들에게 미치는 정서적, 물리적 영역까지 확장됩니다.

연구에 따르면 직장인의 15%는 녹지가 주변 환경의 일부일 때 더 큰 행복감을 느낀다고 합니다. 또한 업무 공간에 자연적 요소를 도입했을 때 생산성 6%, 창의성의 경우 15%나 향상되는 것을 확인할 수 있었습니다.

사무실에서 보존식물을 사용할 경우 직원의 정신건강 뿐 아니라 회사의 수익에도 도움이 되는 것을 확실하게 알 수 있습니다.

우리는 다음 세대가 온전한 아름다움과 혜택을 누릴 수 있도록 존중과 배려로 환경을 대하는 것의 중요성을 우리 회사에 교육함으로써 환경에 긍정적인 영향을 미치는 것을 목표로 합니다.

전 세계 업무 공간을 대상으로 실시한 조사에 따르면...

전 세계 근로자의 69%는 소음이 집중력과 생산성에 영향을 미친다고 생각합니다.



근로자의 20%는 사무실에 꼭 있었으면 하는 요소 중 상위 5가지 중 하나로 식물을 뽑았습니다.



식물은 직장 내에서 최소 15% 이상의 생산성과 창의성을 촉진합니다.



Source: Human Spaces: The Global Impact of Biophilic Design in the Workplace, 2015



# GREENMOOD IS GUIDED BY THE ISO26000 SUSTAINABILITY STANDARDS

국제표준화기구(ISO)는 다양한 산업 분야의 국가 표준 제정을 담당하는 167개 기관의 대표들로 구성되어 있습니다. 1947년에 설립된 이 단체는 전 세계 기술, 산업 및 상업 표준을 수집하고 발표합니다. 이 단체의 후원으로 다양한 분야와 업계의 전문가들이 지식을 공유하고, 보편적인 문제에 대한 혁신적인 솔루션을 지원하고 제공하는 자발적인 합의 기반의 시장 관련 표준을 개발하고 있습니다.

ISO26000은 회원 조직과 기업이 7가지 핵심 영역에서 사회적 책임을 다할 수 있도록 핵심 원칙의 채택을 평가하고 처리하는 국제 표준을 제정했습니다.



그린무드는 위의 모든 영역에서 ISO의 목표를 지지합니다. 가장 눈에 띄는 사례 중 하나는 다양한 국적, 종교, 문화를 대표하는 전 세계 직원들이 근무하고 있다는 사실입니다. 모든 사람이 권한을 부여받고 동등한 발전의 기회를 갖기를 바라며, 이것이 바로 관리직의 50%를 여성이 차지하고 있는 이유이기도 합니다.

인권을 존중하고 직원들을 위한 안전하고 쾌적한 근무 환경을 조성하는 것이 우리의 최우선 과제입니다. 이 순서를 따라 자연 채광이 들어오는 업무 공간과 식수, 커피 차, 스낵 등을 항상 이용할 수 있으며 점심시간과 근무 시간을 유연하게 조정할 수 있습니다. 우리는 모두가 자신의 의견을 표현할 수 있는 개방적인 의사소통 정책을 가지고 있습니다. 이것은 직무에 영향을 미치지 않다는 점에서 매우 중요합니다.

우리에게 매우 중요한 다른 핵심 영역은 다음과 같습니다: 지역사회 참여와 발전, 근로자의 실천 및 환경입니다.



Source: International Organization for Standardization



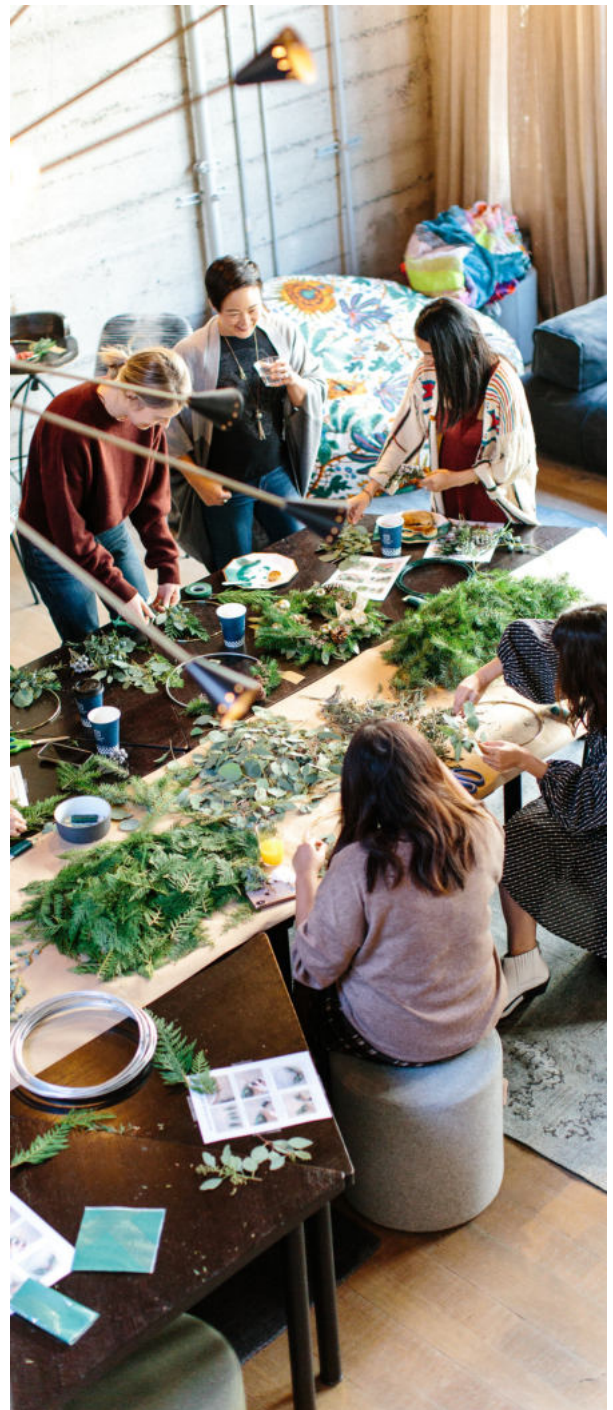
# COMMUNITY INVOLVEMENT AND DEVELOPMENT

브뤼셀 지역 고용청인 Actiris, 평생교육 및 훈련 센터인 브뤼셀 포메이션과 협력을 통해 직원들의 고용과 기술 개발을 적극 지원합니다. 두 기관 모두 EU 및 정부 보조금을 지원받으며 민간 및 공공 기관과 여러 파트너십 및 협력 계약을 맺고 있습니다.

Actiris는 청년의 지속 가능한 노동 시장 통합, 모두를 위한 고용 저근성, 노동 시장에서 가장 취약한 집단의 적극적인 포용을 보장하기 위해 청년보장 및 브뤼셀 수도권을 위한 유럽 사회 기금과 같은 여러 공공 서비스를 조정하는 임무를 맡고 있습니다.

브뤼셀 재단은 자체 교육 및 직업 훈련 과정을 제공하는 것 외에도 방대한 교육 파트너 네트워크를 통해 지역사회에 노동 시장의 요구에 부합하는 더욱 다양한 양질의 과정을 제공하고 있습니다. 2020년 한 해에만 브뤼셀 재단과 그 파트너들은 13,409명의 구직자를 교육한 것으로 알려져 있습니다.

그 외에도 미국에서는 ASID, GBCI, IDC, IDCEC, IDS, IIDA 및 49개 라이선스 위원회의 인증과 승인을 받은 디자인 및 건축 회사를 위한 교육 웨비나를 제작하고 진행하고 있습니다. 이러한 웨비나는 온라인 평생 교육 플랫폼인 CEU 이벤트와 바이오필릭 디자인에 관한 현장 프리젠테이션에서 확인할 수 있습니다.



또한 다양한 스포츠 관련 행사 및 단체를 후원하고 건강한 라이프스타일을 조성함으로써 지역 사회와 청소년을 최대한 지원하기 위해 노력하고 있습니다.

브뤼셀의 젊은 축구팀을 위해 축구장비를 구입하고, 훈련 시설에 일부 제품을 기부하여 선수들의 동기 부여와 경기력 향상을 도모하는 등 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

# LABOR PRACTICES

차별을 없애고 포용적 고용 관행을 지원한다는 ISO의 목표를 지지하기 위해 창립 이래 모든 연령대화 사회적, 경제적, 인종적, 문화적 배경을 가진 개인을 환영함으로써 다양한 직장을 조성하기 위해 노력해 왔습니다.

그린무드의 모든 시설과 사무실은 탁월한 안전 기록을 보유하고 있습니다.

또한 근로자의 복지를 최우선 과제로 삼는 공급업체와 협력하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 공급업체에는 유럽, 북미, 아프리카의 친환경 업체들이 포함됩니다.



# SUPPORTING A GREENER ENVIRONMENT



당사는 제품의 오염을 방지하기 위해 제조 공정에서 가능한 한 모든 천연 및 무독성 재활용 가능한 재료를 사용합니다. 디자인, 포장, 배송 및 설치에 이르기 까지 모든 생산 단계에서 지속 가능한 자원 사용에 대한 약속을 이행하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 여기에는 자연 서식지에서 사용하는 식물을 대체할 수 있는 공급업체와의 협력도 포함됩니다.

그린무드는 자체 업무 환경에서도 지속 가능성 모범 사례를 준수 합니다. 브뤼셀 중심부에 위치한 본사 건물은 태양열패널과 유리 벽을 통해 자연 채광이 들어오는 공간으로 꾸며져 있습니다.

사무실과 마감 작업실은 폐기물 재활용, 제품 수리 및 용도 변경에 대한 엄격한 프로토콜을 따릅니다.

이 모든 것이 탄소 발자국(배출량)을 크게 줄여 줍니다. 또한 모든 플라스틱 머그잔을 재사용 가능한 머그잔으로 교체하고 접시를 설치했습니다.





## WORKSPACES

Whether they are wall panels, suspensions, fixtures, shelves and desk dividers in open-plan offices, room dividers in meeting areas or custom-made installations in building lobbies, Greenmood products absorb ambient noise, add visual beauty and bring the outdoors inside to promote well-being, productivity and creativity.

**OUR DESIGNS  
SUSTAIN CREATIVITY,  
CALM AND  
CONGENIALITY AT  
WORK AND PLAY.**

---



## PUBLIC AREAS

Our Design Collection as well as our custom-made Biophilic Solutions make the beauty of nature a fixture everyone can appreciate and enjoy for years to come.

They are especially suitable for large, crowded spaces like airports, train-stations, town halls, courthouses etc. , where it is extremely difficult to enjoy a moment of silence and find some peace.



# COMMERCIAL SPACES

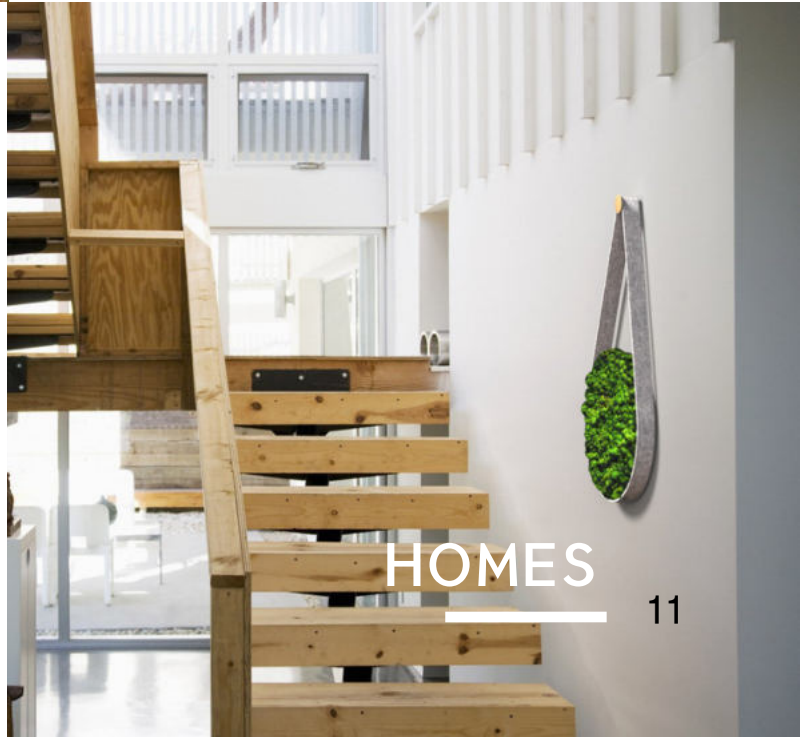
리테일 공간, 쇼핑몰, 레스토랑 등에서는 그린무드의 기능적인 디자인을 활용하여 진열 및 디스플레이를 구성함으로써 소비자 상호작용을 촉진하고 방문객의 즐거움을 높일 수 있습니다.



**WE USE NATURAL,  
RECYCLED OR  
REPURPOSED  
MATERIALS IN ALL  
GREENMOOD  
PRODUCTS.**



저희 디자이너들은 거실부터 주방, 침실, 욕실 등 실제로 모든 홈 인테리어에 놀라운 시각적인 아름다움과 평온함을 더하는 독특한 솔루션을 창조합니다. 이러한 솔루션들은 집안 곳곳에 차원을 더하여 특별한 분위기를 조성합니다.



# HOMES





## OUR MATERIALS

---

### PRESERVED PLANTS AND MOSSES

모든 디자인에 사용된 친환경 소재는 당사와 마찬가지로 환경 보호에 전념하는 공급업체에서 제공합니다.

이 모든 기업은 식물과 이끼를 채집하는 것부터 포장하여 전 세계로 배송하는 것까지 제조 공정 전반에 걸쳐 지속가능성 목표를 지원하기 위해 노력합니다.

이는 책임 있는 방식으로 자사의 숲과 농경지를 재배 및 유지하고 현지 근로자들을 고용하여 식물이 최상의 상태가 되었을 때 손수 수확하는 것이 포함됩니다.

당사의 공급업체는 무독성 글리세린, 식용색소 및 재활용 포장재료만 사용하여 제품을 포장합니다. 이 모든 회사들은 농부, 채집가, 장인, 유통업체 및 영업사원들을 지원함으로써 자연의 아름다움을 가정, 사무실 및 공공장소용 음향 솔루션으로 변화시키는 노력에 자부심을 갖고 있습니다.

북유럽 숲에서 자라는 순록 이끼는 환경을 존중하는 고대의 지속가능한 방법에 따라 현지 생산자가 수작업으로 엄선하여 독점적으로 수확됩니다.

천연 난연제품이며, 최적의 컨디션을 유지하기 위해서는 실내 및 상대습도 35% 이상의 환경에서 보관해야 합니다.

유럽의 숲에서 수작업으로 채취한 불모스는 그린우드 보존처리된 식물 중에서 최고의 흡음 성능을 제공합니다. 인증된 실험 결과에 따르면, 해당 제품은 잘 알려진 합성 솔루션들보다 성능이 더 우수한 것으로 입증되었습니다.

마지막으로, 저희 다양한 식물 및 'Forest' 잎사귀도 책임 있는 공급원에서 조달되었으며, 신중하게 선별하며, 세심하고 철저하게 세척을 거쳐 친환경 보존처리를 하였습니다.





## WOOD

다양한 제품 디자인에서 천연 목재 프레임과 배경을 사용합니다. 이러한 용도로 나무를 벌목해야 하지만 목재는 여전히 지속 가능성이 높은 재료로 간주되며, 특히 참나무는 더욱 그렇습니다. 유럽과 미국에서 사용되는 참나무의 대부분은 장기적으로 재생 가능한 숲에서 생산되며 공급량이 충분합니다. 또한 참나무는 성장하는 동안 이산화탄소를 흡수하고 건물이나 가구에 사용될 때에도 이산화탄소를 계속 흡수합니다. 이러한 이유로 책임 있는 자원 관리를 통해 구하는 오크는 탄소중립으로 간주되며, 건물이 지구에 미치는 탄소발자국을 줄일 수 있게 됩니다.



## CORK

코르크는 여러가지 이유로 그린무드의 많은 제품의 기초가 됩니다. 코르크는 가볍고, 재단이 용이하며 소리를 효과적으로 흡수하는 탁월한 흡음 특성을 가지고 있습니다. 또한 코르크는 고에너지 처리에 의존하지 않기 때문에 환경 친화적입니다. 또한 코르크는 나무 껍질을 벗기고 수확하는 동시에 나무가 계속 자랄 수 있도록 하기 때문에 궁극적으로 지속 가능한 소재입니다.

알러지를 유발하지 않는 코르크는 발포 폴리스티렌과 같은 석유화학 기반 단열재를 대체할 수 있는 안전한 제품입니다.





## WOOL FELT

압축된 양모로 만들어진 펠트는 재생 가능한 천연 소재이며 생분해가 가능한 소재입니다. 펠트는 흡음에 탁월해 오랫동안 사용되어 왔으며 음향설계에 있어서도 이상적인 소재로 사용됩니다. 다른 펠트에 비해 훨씬 더 강하고 두껍고 밀도가 높은 울 펠트는 내구성이 뛰어납니다.

다른 펠트와 달리 울 펠트는 약간의 신축성을 가지고 있어 가공이 용이하고 다양한 모양을 만들 수 있습니다. 100% 천연 양모로 만들어진 울 펠트는 양털 자체가 얼룩 및 방수에 강한 특성을 가지고 있습니다.



## ALUMINUM

그린무드에서 선택한 금속 알루미늄은 지속 가능한 디자인에 이상적인 것으로도 디자인업계에 널리 알려져 있습니다. 많은 그린무드 제품에 사용되고 있는 이 금속은 가볍고 매력적이며 견고하고 내구성이 뛰어납니다. 더 중요한 것은 알루미늄은 100% 재활용이 가능하며 특성이나 가치를 저하시키지 않고 몇 번이고 다시 사용할 수 있다는 점입니다. 실제로 지금까지 생산된 알루미늄의 약 75%는 오늘날까지도 여전히 사용되고 있습니다.





## COLORING AND STABILIZATION

보존처리된 식물과 이끼는 지속 가능성이 매우 높습니다. 그러나 일부 안정화된 식물은 색상을 입히거나 보존하기 위해 매우 독성이 강한 화학물질로 처리 됩니다. 이것이 우리가 인간이나 환경에 해를 끼치지 않는 친환경 생분해성 원료만을 사용하는 기업과 협력하는 이유입니다. 우리는 이를 위해 헌신하고 있습니다.



## GLUE

대부분의 그린우드 제품은 접착제를 사용하여 구현하기 때문에 당연히 업계 최고의 공급업체를 선정하는데 매우 신중합니다. 따라서 사람과 환경 모두에 안전한 수성 무알러지 포물러를 사용하는 접착제 제조업체와 파트너십을 맺고 협력합니다. 또한 저희는 잔여 폐기물을 제한하고 공장의 에너지 및 수자원 사용을 제어하는 회사들과 협력하기로 약속하였습니다.





# GREENMOOD THE COLOR OF SUSTAINABILITY

---

식물 기반 소재가 합성 솔루션보다 더 우수한 음향 성능을 제공할 수 있다는 신념을 바탕으로 설립된 회사로서, 그린무드는 인테리어 디자인 분야에서 지속 가능성을 강력하게 옹호하는 기업이 되고자 합니다.

## GROWING OPPORTUNITIES THROUGH EDUCATION


정부 보조금을 받는 고용 및 교육 기관과의 파트너십을 통해 벨기에 전역에서 남성과 여성의 전문성 개발에 앞장서고 있습니다.

## NURTURING GREEN BUSINESS AROUND THE WORLD

그린무드는 권장되는 지속가능성 가이드라인에 부합하는 세심한 포장 및 배송 솔루션을 제공하는 광범위한 국제 공급망과 긴밀히 협력하고 있습니다.

## INSPIRING THE BLOOMING OF BIOPHILIC DESIGN

그린무드는 많은 재능있는 디자이너들의 작품을 소개, 개발 및 홍보하는데 도움을 주고 있습니다. 이 전문가들의 작품을 통해 지속가능한 디자인은 그 자체로 하나의 예술 형태로 자리매김하였습니다.



## GREENMOOD HAS BECOME A LEADER IN SUSTAINABLE ACOUSTIC DESIGN

---

그린우드 제품은 천연식물, 이끼, 목재 및 기타 재료를 사용하여 선반, 공간 분할 장치, 책상 및 벽 장식과 같은 일반적인 사무용 가구를 만듭니다. 이를 통해 작업 환경 및 생활 공간에 아름다움과 기능성을 더해주며 주변 소음으로 인한 스트레스를 줄여줍니다.

그린우드 창업자 Sadig Alekperov는 “우리의 목표는 비즈니스 환경에서의 웰빙을 위해 실내에 자연을 가져오는 것” 이라고 말합니다.

하지만 우리는 단순히 실내 장식에 녹색을 더하는 것. 그 이상을 추구합니다. 우리는 자연친화적인 음향기술을 자기표현의 매개로 사용하는 디자이너들과 협력하여 그 자체로 예술 작품으로 표현되는 작품을 만들어 냅니다.

이를 통해 우리는 모든 취향과 스타일을 충족하는 동시에, 직원들의 웰빙을 향상시키는 친환경적이고 건강하며 자연스러운 업무공간에 대한 영감을 알릴 수 있습니다.





# SUSTAINABILITY DRIVES OUR PRODUCTION PROCESS

그린무드는 자연 소재를 사용하여 실내 환경을 음향적으로 더 조용하고 시각적으로 더 풍부하게 만들어 자연과 사람이 더 밀접하게 연결되도록 영감을 주는 것을 목표로 합니다. 그린무드의 생산 프로세스의 모든 단계와 제품이 이러한 목표를 지원합니다.

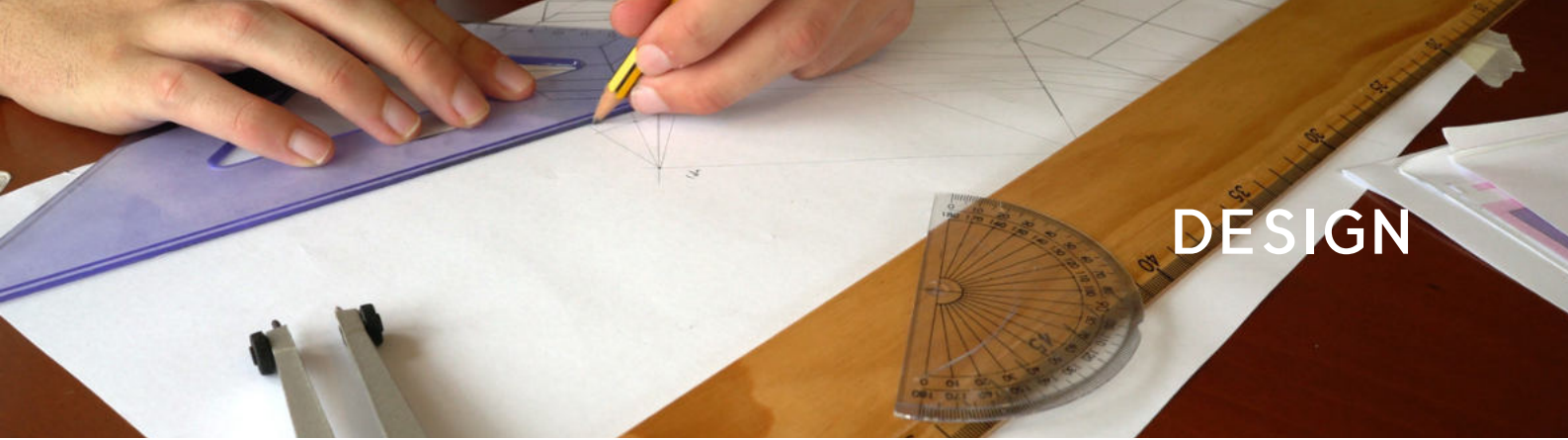
## WE REDUCE, REUSE AND RECYCLE IN EVERY WAY WE CAN

- 그린무드는 100% 재활용 소재를 사용합니다.
- 포장재는 100% 재활용 판지 또는 종이로 제작됩니다.
- 모든 식물 재료인 이끼, 식물, 나무는 100% 생분해 가능한 소재입니다.
- 프로젝트에서 남은 식물과 이끼는 다른 장식용으로 활용하고 있어 낭비되는 것은 없습니다.

## WE'RE COMMITTED TO SUPPORT NATURAL INDUSTRIES AND A DIVERSE WORKFORCE

- 그린무드는 매년 23톤 이상의 이끼와 보존 식물을 사용합니다.
- 그린무드의 디자인에는 생태적, 사회적 책임을 다하는 광범위한 국제적 공급업체의 방대한 네트워크로부터 공급받는 친환경 소재가 포함되어 있습니다.
- 그린무드가 사용하는 이끼와 폴리아쥬는 현지 채집가들이 직접 채취하고 포장한 것들입니다.
- 모든 공급업체는 자연환경과 야생 동물의 안전을 존중하여 제품을 채집하거나 생산합니다. 그 과정에서 동물이 고통받지 않도록 재생 가능한 산림 농장을 이용하고 자연이 다시 재생되기 위해 필요한 시간을 제공합니다.
- 안전한 저자극 성분(식용 색소 및 글리세린)을 사용하여 녹지와 이끼를 독점적으로 보존합니다.

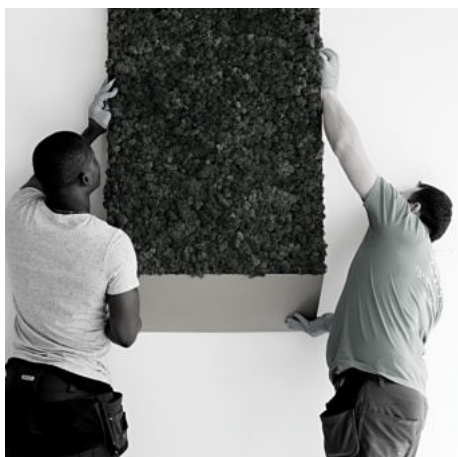
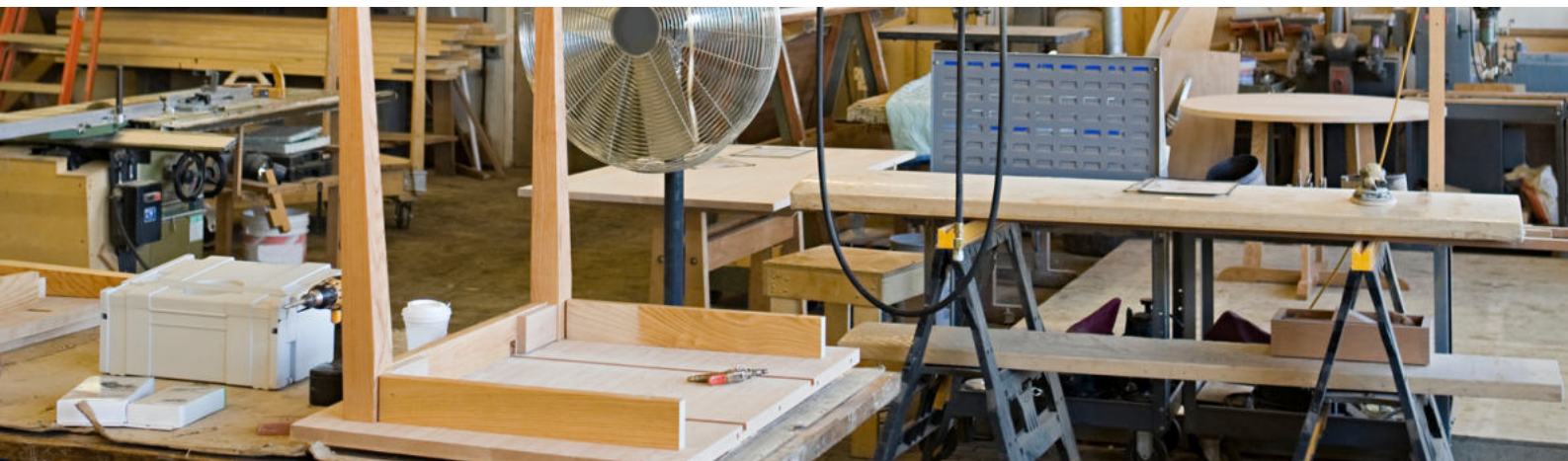




# DESIGN



그린무드는 다양한 경험을 지닌 유명 디자이너들과 파트너십을 맺고 있습니다. 이 디자이너들은 다양한 분야에서 경력과 경험을 쌓았으며, 창의적인 작업에 그들의 다양한 경험을 발휘하고 있습니다. 일부는 산업디자이너로, 일부는 마케터로, 또 다른 일부는 건축가로 훈련을 받았습니다. 모두 바이오필릭 디자인에 대한 독특한 관점을 가지고 있으며, 그린무드의 작업은 이 모든 것을 작품에 반영하고 있습니다.

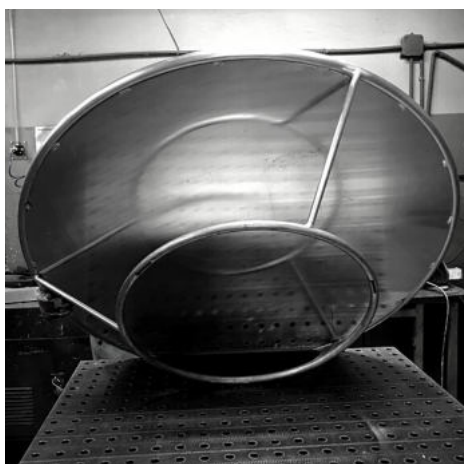


환경적, 사회적 책임을 다하는 최신 모범 사례를 준수하기 위한 노력을 통해 업무공간이 회사의 가치와 지속가능성을 지지하고 강조하도록 합니다. 이러한 사례는 에너지 절약조치 및 최적화된 여과 시스템 도입이 포함되지만 이에 국한되지는 않습니다. 이러한 혁신은 생산 공간은 물론 사무실과 소름을 직원, 고객 및 방문객들에게 더 건강하고 안전한 공간을 만들어줍니다.





## WASTE MANAGEMENT



그린무드 제품의 제조과정에서 발생하는 폐기물은 자연 분해가 가능합니다. 프레임에 사용하는 나무와 알루미늄과 같은 다른 소재는 여러차례 재 사용하고 용도를 변경하여 활용할 수 있습니다. 더욱 인상적인 사실은 유지보수 없이도 10년 이상 사용할 수 있는 제품이라는 사실입니다. 사실상 그린무드는 환경 책임의 모범 사례이자 재사용, 재활용, 용도변경과 같은 지속가능성 원칙의 훌륭한 사례의 제품을 생산함으로써 폐기물을 관리합니다.



## PACKAGING AND SHIPPING



그린무드 제품은 전 세계로 배송되기 때문에 포장에 매우 중요한 고려사항입니다. 다행히도 지속가능성에 대해 관심이 많은 포장 제조업체와 파트너십을 맺고 협력할 수 있었습니다. 자연분해 가능한 재료와 재활용 소재를 사용하며, 에너지와 수자원을 절약하는 제조기술을 사용합니다. 또한 제품을 포장한 후에는 최단거리이면서 에너지 효율적인 이동경로와 운송 수단을 찾기 위해 노력합니다. 이를 통해 비용을 절감할 뿐만 아니라 운송중에 발생하는 오염물질의 양도 줄일 수 있습니다.



# SUSTAINABILITY PARTNERS AND CERTIFICATION

그린무드는 지속가능성을 위한 노력을 지속적으로 인정받고 있는 천연식물, 목재, 알루미늄, 접착제 및 포장재 공급업체와 함께 일할 수 있어 매우 자랑스럽게 생각합니다.

## PACKING COMPANY

### ECOVADIS GOLD AWARD FOR SUSTAINABILITY

2007년에 설립된 EcoVadis는 세계 최대 규모의 가장 신뢰받는 비즈니스 지속 가능성 평가기관으로 성장했으며, 90,000개 이상의 평가 기업을 보유한 글로벌 네트워크를 구축하였습니다.

## MOSS VENDOR

### ISO 14001 FOR ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM(EMS)

ISO 14001은 환경에 미치는 영향을 측정하고 개선하기 위해 체계적인 접근 방식을 채택하는 조직을 인정하고 보상하는 국제표준입니다.

## GLUE SUPPLIER

### EMICODE EC1 Plus

EMICODE EC PLUS는 가장 엄격한 인증 중 하나로, 용매를 사용하지 않는 저방사성 소재에 대해 라벨을 부여하는 품질관리 시스템입니다.

이 라벨은 GEV(German Association for Emission Control In Construction Materials/독일 건축자재 배출 제어협회)를 통해 바닥재, 접착제 및 설치 재료 제품에 대한 광범위한 테스트와 지속적인 모니터링을 통해 보증됩니다. 매우 민감한 실험실 분석을 통해 가스 크로마토그래피와 질량 분석법을 사용하고 표준화된 시험 절차를 적용하여 공기중의 휘발성 유기화합물(VOC)의 최소한의 흔적을 식별하고 정량화 할 수 있습니다.





## WOOD AND CORK SUPPLIER

### PEFC

PEFC(산림인증제도 승인프로그램)는 산림이 지속가능하게 관리되고 있음을 보증하는 세계적인 산림인증 시스템입니다. PEFC는 환경을 존중하고 사회적으로 이로운 동시에 경제적으로 지속가능한 산림관리를 촉진합니다. PEFC라벨이 종이나 목재 제품에 부착되어 있으며 소비자들은 해당 제품에 사용된 목재가 지속가능하게 관리되는 산림에서 생산된 것임을 확인할 수 있습니다.

PEFC인증 시스템은 산림에서 소비자로의 목재 유통과정을 안전하고 투명하게 추적할 수 있도록 설계된 신뢰할 수 있는 도구입니다. 독립적인 제3자 인증기관은 산림(지속가능한 산림관리)뿐만 아니라 목재작업회사(운송부터 톱질, 마감재로의 변형까지)에서 PEFC 표준을 준수하는지를 평가합니다.

목재를 가공하는 회사들은 이러한 제품들의 환경친화적이고 통제된 원산지를 점점 더 고려하고 있습니다. PEFC 라벨을 유지하며 목재를 거래하기 위해서는 목재 공급망에서 모든 회사가 SGS인증인 Chain of Custody인증을 가지고 있어야 합니다.

모든 공급망 단계가 최종 제품까지 인증을 받은 경우, 최종 사용자는 해당 제품이 지속가능하게 관리되는 산림에서 공급되었음을 확인할 수 있습니다.

### FSC

The Forest Stewardship Council(FSC<sup>®</sup>)는 1996년 산림 소유주, 목재 및 종이 회사, 사회 운동 및 환경 단체에 의해 설립된 국제 비영리 기구입니다. FSC는 엄격한 사회적, 생태적 및 경제적 기준에 따라 전 세계적으로 지속 가능한 산림 관리를 추구합니다.

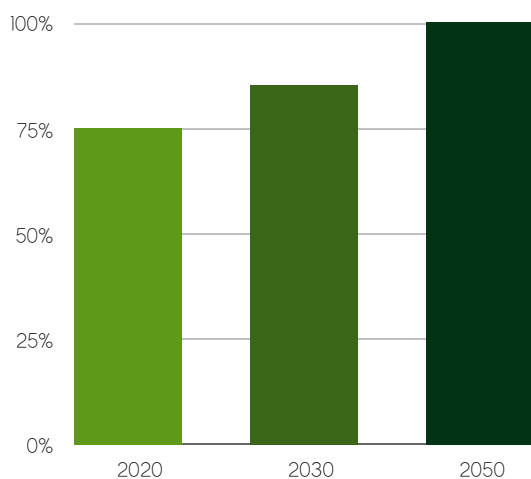
FSC인증은 지속 가능하게 관리되는 산림이나 재활용으로부터의 책임 있는 원산지를 보장합니다. 또한 FSC의 의견을 표시하는 목재 및 파생 제품, 또는 기타 산림 제품은 산림에서 최종 제품까지의 가공 과정이 추적가능하도록 통제된 경우에만 가능합니다.

FSC 인증의 엄격한 요구 사항과 신뢰성은 널리 인정받고 있습니다. FSC인증은 WWF와 Greenpeace와 같은 환경단체 뿐만 아니라 사회 및 경제적 주체들에 의해 지원되는 유일한 형태의 인증입니다. FSC인증에 적극적으로 참여하는 기업의 수를 기준으로 보면, FSC시스템은 벨기에와 전 세계에서 가장 큰 규모를 가지고 있습니다.

# GREENMOOD MAKING THE WORLD A LITTLE GREENER ONE WORKSPACE AT A TIME

## PROGRESS CHART

바이오필리아 원칙에 바탕을 둔 기업으로, 우리는 최대한 지속 가능한 방식으로 사업을 이어가기 위해 전념하고 있습니다. 생산부터 유통까지, 창고에서 작업장까지, 사무실과 전시장에서 전세계 고객에 이르기 까지, 우리는 모든 단계에서 지속 가능성을 고려합니다.



Source: Greenmood 2022

- 1** OVER HALF OF OUR MATERIALS ARE RECYCLED AND/OR REPURPOSED  
현재 저희가 매년 재활용 및 재활용을 위해 사용하는 자재의 총량(목재, 알루미늄, 식물 등 포함)은 약 75%입니다.
- 2** WE AIM TO REACH 80% BY THE END OF THE DECADE  
그린무드는 2030년까지 매년 사용하는 재활용 및 재활용을 위한 자재의 비율을 최소 85%로 증가시키겠습니다.
- 3** OUR GOAL IS TO BE 100% SUSTAINABLE BY 2050  
그린무드는 다음 20년 동안 저희 제품과 비즈니스 라이프사이클 동안 완전한 지속 가능성을 추구 하고자 노력하고 있습니다.



# Greenmood

## Biophilic Design

©2022 Greenmood all rights reserved. Trademarks used herein are the property of Greenmood or of their respective owners.

Sources:

[https://en.wikipedia.org/wiki/Biophilia\\_hypothesis](https://en.wikipedia.org/wiki/Biophilia_hypothesis)

<https://www.iso.org/about-us.html>

Browning, B. Cooper, Prof. Sir Cary, Human Spaces: The Global Impact of Biophilic Design in the Workplace, 2015

[https://kab.org/wp-content/uploads/2020/11/ARD-Facts-for-Ultra\\_Final.pdf](https://kab.org/wp-content/uploads/2020/11/ARD-Facts-for-Ultra_Final.pdf)

<https://www.metrikus.io/blog/noise-pollution-is-killing-your-productivity-what-can-you-do-about-it>

<https://www.sgs.com/en/our-company/about-sgs>

<https://unsplash.com/s/photos/>

Anatomy of Human Destructiveness (1973) by Erich Fromm